AKF FAHRZEUGTEILE GMBH

Die Ersatzteile für das DDR-Moped immer in der Hosentasche dabei

CASE STUDY

SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL

Über AKF Fahrzeugteile GmbH

22 Mio. Euro Umsatz

70 Mitarbeiter

Nr. 1 Marktführer

Ihr altes Simson Moped braucht einen neuen Krümmer? Bei der vom Großvater geerbten MZ ES 250 macht's der Motor nicht mehr? Kein Problem, AKF hat die passenden Ersatzteile für Ihr DDR-Zweirad! Die Jungs und Mädels von AKF befassen sich seit 2003 mit dem Handel von Simson und MZ-Ersatzteilen. Im Laufe der Jahre haben sie sich zum europaweit größten Händler entwickelt und bieten über 15.000 Ersatzteile und passendes Zubehör für alle gängigen Simson Mopeds, MZ-Motorräder und Zweirad-Oldtimer an.

Wir nutzen die Shopping App von Shopgate seit über 10 Jahren und konnten dadurch unsere Umsätze im mobilen Bereich signifikant steigern - und das Jahr für Jahr. Die Integration und das Anpassen des Designs sind extrem einfach und intuitiv - hier kommt alles aus einer Hand. Das spart Ressourcen, die im Unternehmen anderweitig genutzt werden können. Der Support reagiert blitzschnell, ist sehr kompetent und arbeitet äußerst lösungsorientiert. Die Individualisierung der App nach eigenen Wünschen und Vorstellungen ist bei Shopgate ebenfalls absolut kein Problem. Wir sind der Meinung, dass wir mit Shopgate eine perfekte Lösung für den mobilen Endkunden gefunden haben.

Alexander Kalkbrenner
Gründer und Geschäftsführer
@ AKF Fahrzeugteile GmbH

Produkte

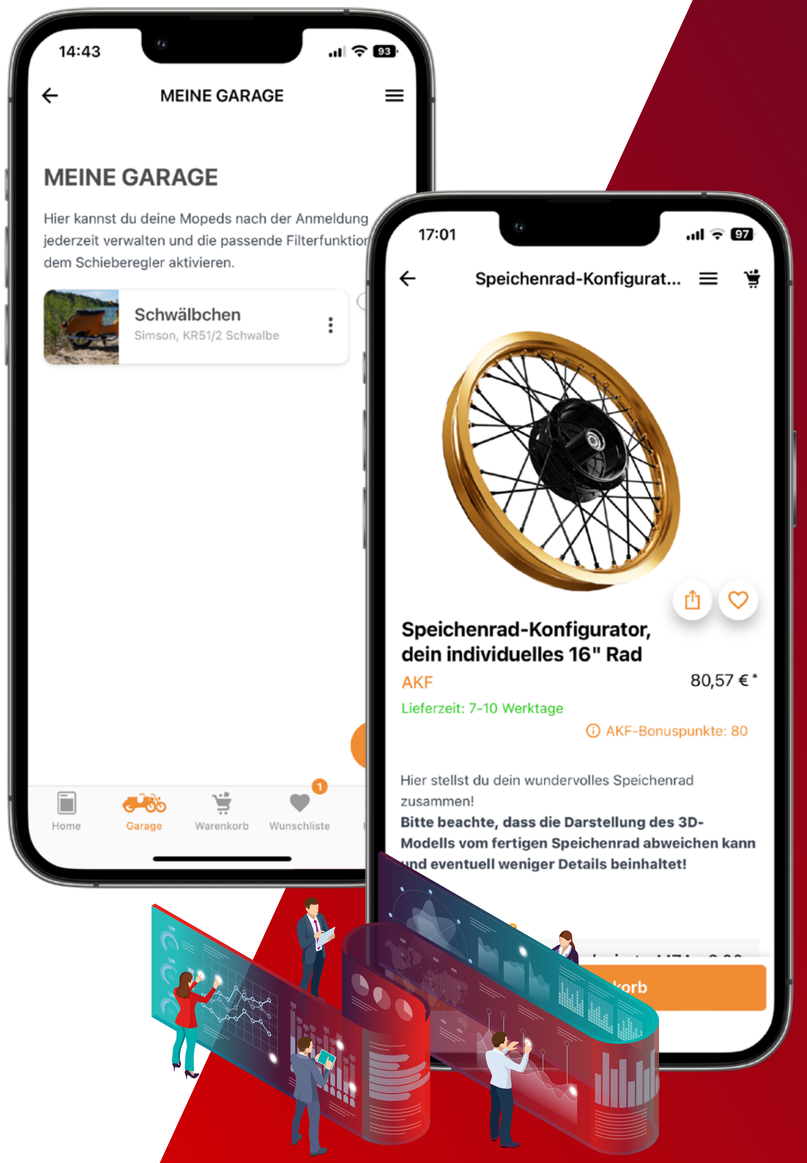
- Click&Reserve
- Click&Collect
- Ship-from-Store
- Return-in-Store
- ✓ Shopping App

SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL

Durch das Hobby und die Passion zum Marktführer

2003 begann Alexander Kalkbrenner in der elterlichen Garage in der Gemeinde Göda mit dem Zerlegen seines DDR-Mopeds des Fabrikat Simson mit dem Ziel, diese gewinnbringend bei ebay zu verkaufen. Schnell erkannte er, dass Ersatzteile für Ost-Mopeds rar sind und er diesen Markt ideal bedienen kann. Über die Jahre wuchs in Bautzen die AKF Fahrzeugteile GmbH zu einem Unternehmen von 70 Mitarbeitern, welches in 2022 eine neue 5.000 Quadratmeter Logistikhalle bauen ließ.

Die AKF Fahrzeugteile GmbH ist immer nahe beim Kunden und bereits über die traditionellen Vertriebskanäle sehr erfolgreich. Eigene Events wie das An- und Abgrillen sind sehr beliebt. Darüber hinaus sind Alexander Kalkbrenner und sein Team bei neuester Technologie immer vorne mit dabei - der 3D-Drucker hat längst Einzug in die Produktion genommen. Mit diesem stellen sie die Luftfilter für das Fabrikat Schwalbe her. Via 3D-Konfiguratoren im Shop, können sich die Mopedfreunde ihre Speichenräder ganz individuell gestalten, von der Nabe, über die Speichen zu den Nippeln. Aufgrund dieses starken Kundenfokus, hat sich AKF bereits 2012 für die eigene App entschieden.



Aber warum hat sich AKF für diese App entschieden und was macht sie aus? Einer der Hauptgründe liegt in der Mobilität seiner Kunden. Viele Kunden suchen nach Ersatzteilen, während sie in ihrer Garage an ihrem Moped schrauben. Da die meisten Kunden nicht am Desktop stöbern, ist eine mobile App die ideale Lösung. Die App bietet viele verschiedene Services, die das “Zweiradleben” einfacher machen. Ein Beispiel ist der Gemischrechner. Mit diesem können Kunden an der Tankstelle ihre Mischung zwischen Benzin und Öl berechnen und wissen somit, wie viel Öl sie zusetzen müssen. Ein weiteres nützliches Feature sind die Explosionszeichnungen, die dem Kunden vom Handy aus helfen, in seiner Garage oder Werkstatt einfach die wichtigsten Teile zu finden und zu bestellen.

Ein großes Feature der App ist die Garage. In dieser können Kunden ihr DDR-Moped-Modell speichern und erhalten damit passende Produkte gefiltert. Diese Funktion kam bei den Kunden sehr gut an und innerhalb weniger Tage nach der Einführung wurden tausende Profile angelegt. Die Funktion erleichtert die Suche und der Kunde kommt somit schneller an seine Produkte.

Die App bietet auch eine einfache Usability und ermöglicht es den Kunden, mobil einzukaufen. Das bedeutet, dass der Kunde den kompletten Zugriff auf das Sortiment hat und alle Services und Funktionen nutzen kann. Da die Zielgruppe von AKF breit gefächert ist, aber die jüngere Generation den Großteil ausmacht, war es wichtig, mit der Zeit und der Technologie mitzugehen. Eine Shopping-App ist die ideale Lösung für die jüngere Zielgruppe von AKF.

Shopgate war der erste und einfachste Anbieter, der für AKF in Frage kam. Die Kontaktaufnahme und der weitere Verlauf sowie das Angebot haben AKF von Anfang an überzeugt. Die App hat sich als ein wertvolles Instrument für den Onlineumsatz von AKF erwiesen. Die Conversion-Rate in der App liegt bei über 5% und der Onlineumsatzanteil der App liegt über 40%. Im Durchschnitt gibt es über 100.000 App-Sessions im Monat und sie wurde über 200.000 Mal heruntergeladen.

Insgesamt hat sich die Entscheidung für eine Shopping-App von Shopgate für AKF als absolut richtig erwiesen. Sie ist ein wichtiger Faktor für den Onlineumsatz von AKF und bietet den Kunden eine mobile Lösung für den Kauf von Moped-Ersatzteilen, die einfach zu nutzen und funktionsreich ist.

40%
des Onlineumsatzes ist in der App

200K
Downloads

So sieht AKF die Zukunft des Handels

AKF sieht die Zukunft des Handels stark von Mobile Shopping geprägt. Um auch zukünftig den wachsenden Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden, planen sie eine Weiterentwicklung in der 3D Visualisierung und starke Kundenbindung. Hierbei wird Augmented Reality eine zentrale Rolle im Ersatzteilegeschäft spielen. Durch die Möglichkeit, Produkte in 3D darzustellen und Kunden mithilfe von AR-Technologie eine virtuelle Darstellung am Fahrzeug zu bieten, können neue Möglichkeiten der Produktdarstellung und -präsentation erschlossen werden. Darüber hinaus wird die Kundenbindung weiter gestärkt, indem personalisierte Angebote auf Basis von Nutzerdaten und -verhalten angeboten werden. AKF setzt somit auf eine zukunftsorientierte Strategie, um den Kunden auch in der mobilen Welt des Handels eine erstklassige Erfahrung zu bieten.

Alexander Kalkbrenner
Gründer und Geschäftsführer
@ AKF Fahrzeugteile GmbH

SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL

Get in touch

Shopgate ist ein führender Anbieter von Lösungen für den Omnichannel-Handel im DACH-Bereich. Unsere SaaS-Lösung ermöglicht es Einzelhändlern mit Filialnetz, ihr On- und Offline-Geschäft nahtlos zu verschmelzen, um außergewöhnliche Einkaufserlebnisse und ein konsistentes, einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Zahlreiche Händler und Marken vertrauen auf unsere skalierbare, MACH-basierte Lösung.

Wann starten Sie Ihre Reise in den Handel von Morgen?

www.shopgate.com
sales@shopgate.com
+49 6033 7470 - 0

SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL