

Harbor Freight Tools

Wie ein Baumarkt dank eigener App erfolgreich wird

CASE STUDY

HARBOR FREIGHT TOOLS


SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL





Über HFT

>1300
Filialen

1977
Gegründet

6,5 MRD
USD 2021

25.000
Mitarbeiter

~2 MIO
Appuser

Harbor Freight Tools ist einer der größten Baumärkte in den Vereinigten Staaten von Amerika. Dabei besetzt das Unternehmen die Nische für hochwertige Werkzeuge und Zubehör zum Discount-Preis und baut dieses Segment durch Eigenmarken immer stärker aus. 2021 konnte der amerikanische Konzern einen Jahresumsatz von 6,5 Milliarden US Dollar verzeichnen.

Harbor Freight Tools und Shopgate

Harbor Freight Tools (HFT) baut seit Jahren auf Shopgate als zuverlässigen Partner bei der Umsetzung der eigenen Shopping App. Diese wird regelmäßig von nahezu 2 Millionen Menschen genutzt und dient HFT nicht nur als direkter Marketing-Kanal, sondern vereinfacht auch die Nutzung und Verbreitung von Coupons und Vertriebsaktionen. Inzwischen wurde die App alleine in den beiden großen Appstores von Apple und Google über drei Millionen Mal heruntergeladen und wird dort großartig bewertet.



Apple App Store:

22.600+ Bewertungen
mit 4,7 Sternen



Google Play Store:

5.600+ Bewertungen
mit 4,3 Sternen



Produkte

- ✓ Filialverfügbarkeit
- Click&Reserve
- Click&Collect
- Ship-from-Store
- Return-in-Store
- ✓ Shopping App
- Clienteling



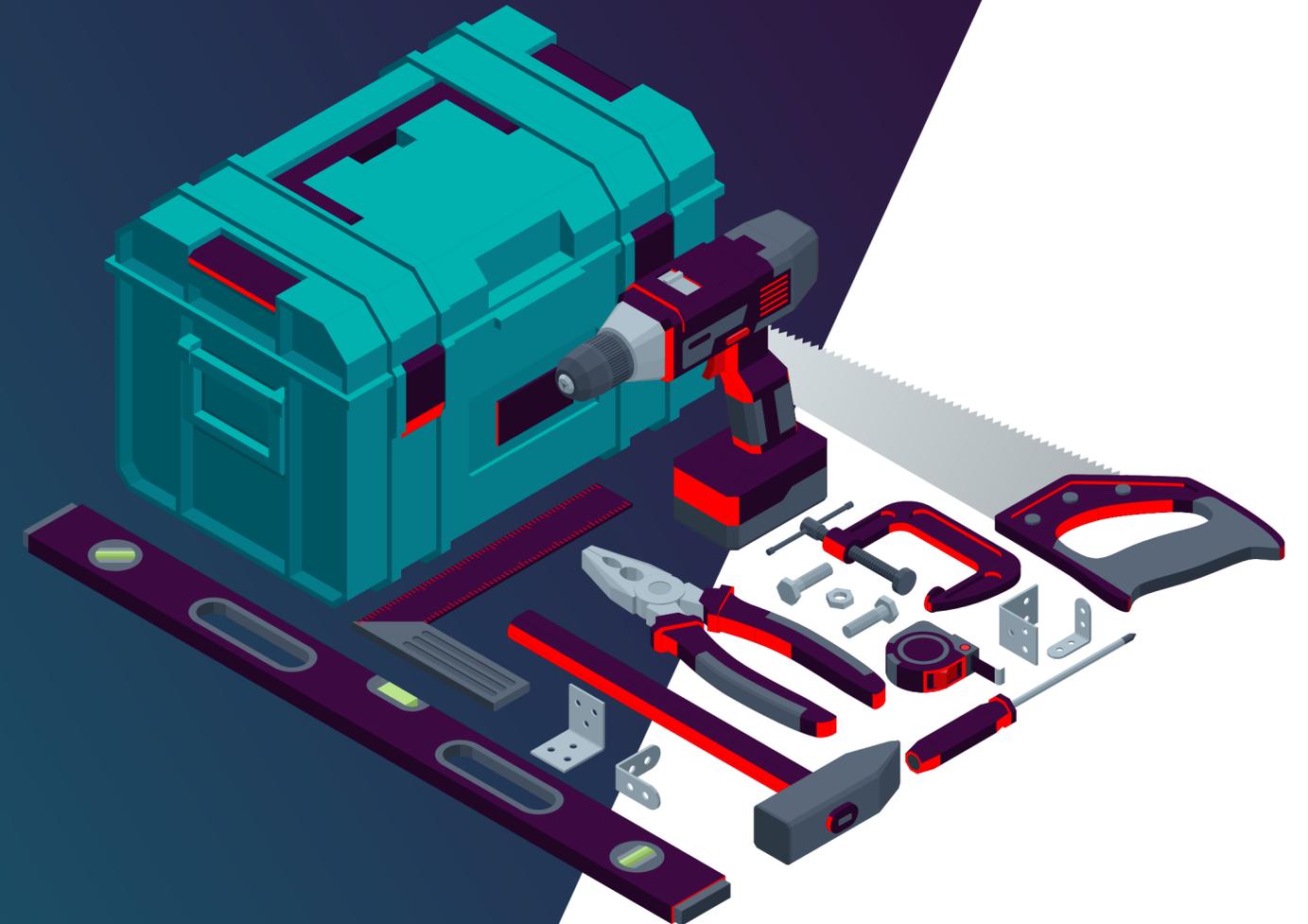
SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL

Näher an den Kund*innen sein

Harbor Freight Tools ist einer der bekanntesten und beliebtesten Baumärkte in den USA. Jeden Tag kaufen viele Tausend Menschen alles für ihren Handwerkerbedarf in den mehr als 1.300 Filialen, die über die USA verteilt sind. Egal ob es dabei um professionelle Handwerker geht - oder aber um Heimwerker, der ihr eigenes Zuhause verschönern wollen. Um diese Menschen immer wieder zu begeistern, setzt HFT unter anderem auf ein umfangreiches Marketing. Ein Teil davon sind Coupon-Aktionen.

Doch Harbor Freight Tools stand auch vor einer großen Herausforderung: in Zeiten der Digitalisierung und des entstehenden E-Commerce entstanden neue Märkte, neue Mitspieler und neue Ansprüche der eigenen Kundschaft. Es brauchte also eine Möglichkeit auch weiterhin ganz nah bei den Hand- und Heimwerkern in den USA zu sein. Und ihnen das Einkaufen gleichzeitig so einfach wie möglich zu machen. Doch wie geht das?

Indem Harbor Freight Tools in die Hosentaschen von Millionen von Amerikaner*innen wanderte. Mit der Shopping-App von Shopgate konnte das Unternehmen schnell und einfach in die Welt des Omnichannels starten und die knapp 1.300 Filialen näher zu den relevanten Menschen bringen: den Kund*innen.



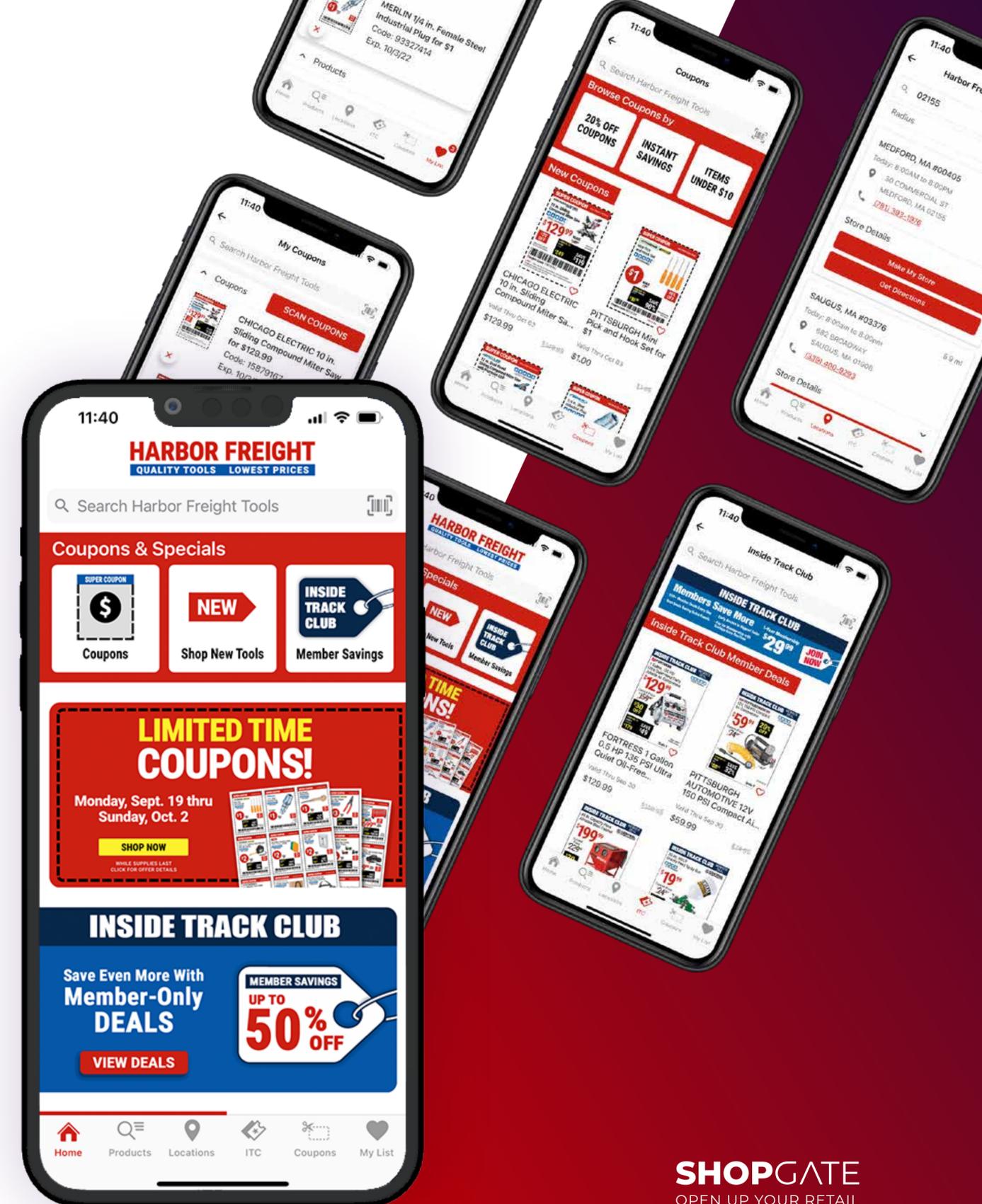
Schnell - Einfach - Shopgate

Die Wahl auf Shopgate als Partner fiel HFT nicht schwer. Dank der etablierten und verfeinerten Technologie hinter den Shopping-Apps konnte der Bau- und Werkzeughändler schon nach kurzer Zeit loslegen. Dabei profitierte Harbor Freight auch von der grenzenlosen Skalierbarkeit der App, welche mühelos auch Millionen von aktiven Usern glücklich macht.

Gleichzeitig vermied der US-Konzern die Mühen einer Eigenentwicklung und konnte die eigenen Ressourcen in den Bereichen konzentrieren, die HFT so erfolgreich machen: die Entwicklung und Weiterentwicklung von Werkzeugen, Maschinen und Zubehör für Handwerker.

Funktionen der App:

- ✓ Mobile Coupons
- ✓ Push Notifications
- ✓ Store Finder
- ✓ Barcode Scanner für Produktinformationen in den Geschäften
- ✓ Loyalty Programm: "Inside Track Club"
- ✓ Wish-Lists und lokale Coupons
- ✓ Warenverfügbarkeit direkt in der App



Nie stehen bleiben

Gleichzeitig gewann Harbor Freight Tools einen Technologie-Partner hinzu, mit dem das Unternehmen über die Jahre hinweg wachsen konnte.

Schon heute können die nahezu **zwei Millionen** aktiver Nutzer*innen der App mobile Coupons aufrufen und in den Geschäften einlösen, welche sie dank des Store Finders nie übersehen. Push Benachrichtigungen informieren sie über aktuelle Angebote und lokale Warenverfügbarkeiten. Ein Barcode Scanner ermöglicht detaillierte Informationen zu Produkten in den Filialen. Und besonders treue Kund*innen profitieren vom "Inside Track Club" Loyalty-Programm.

Da sich unsere Welt nie aufhört zu drehen, arbeiten HFT und Shopgate jeden Tag daran die eigenen Angebote zu verbessern und damit Kund*innen mehr Komfort und noch mehr Services bieten zu können. Und das ist der Anfang für Harbor Freight im Omnichannel.



So viel mehr zu erzählen...

Manche Themen sind zu groß, um sie auf wenigen Seiten zu behandeln. Und nicht immer hat man Zeit stundenlang spannende Inhalte zu konsumieren. Aus diesem Grund haben wir für Sie eine kleine Auswahl zusammengestellt: zum Speichern und später Weiterlesen. Schauen Sie rein!

Die Retail Reality Omnichannel Studie 22

Die Digitalisierung verändert die Ansprüche der Kundschaft. Doch haben das Händler wirklich schon verstanden?



Erfolgsgeschichten: Shoepassion

Erfahren Sie, wie ein Händler für Premiumschuhe dank dem Omnichannel seine Kund*innen glücklich macht - und davon profitiert!



Metaverse: Traum oder Zukunft?

Das Metaverse ist für viele Tech-Visionäre die Zukunft. Wo stehen wir heute? Und was könnte die digitale Welt dem Handel bringen?



Get in touch

Shopgate ist ein führender Anbieter von Lösungen für den Omnichannel-Handel im DACH-Bereich. Unsere SaaS-Lösung ermöglicht es Einzelhändlern mit Filialnetz, ihr On- und Offline-Geschäft nahtlos zu verschmelzen, um außergewöhnliche Einkaufserlebnisse und ein konsistentes, einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Zahlreiche Händler und Marken wie Aponeo, Alpha Industries, Mizuno, SØR, Shoepassion oder Lampenwelt vertrauen auf unsere skalierbare, MACH-basierte Lösung.

Wann starten Sie Ihre Reise in den Handel von Morgen?



 www.shopgate.com
 sales@shopgate.com
 +49 6033 7470 - 0


SHOPGATE
OPEN UP YOUR RETAIL